



# NYHETER & AKTUELLA KAMPANJER

SOMMAR 2011



### LANSERING AV NYA PRODUKTEN



NYA DOVE MENCARE+ LANSERADES I SVERIGE, FÖR ATT ÖKA SYNBARHETEN I CITY ANVÄNDER MAN SIG I DENNA KAMPANJ AV FASADVEPOR PÅ MEDBORGARPLATSEN OCH ODENPLAN I STOCKHOLM. VID SERGELS TORG NYTTJADE DOVE ÄVEN VÅR DIGITALA LED SKÄRM MED EN ANPASSAD REKLAMFILM UNDER 3 VECKORS TID.



## “SENSODYNE - REPARERAR DINA TÄNDER”



### STORA NYHETER KRÄVER STORA FORMAT

SENSODYNE MED EN STOR NYHET I DERAS NYA TANDKRÄM SOM REPARERAR DINA TÄNDER, EN STOR NYHET SOM KRÄVER STORA FORMAT. VID SKANSTULL SYNS SENSODYNE MED ÅRETS STÖRSTA FASADVEPA PÅ ÖVER 350 KVM (!!), SEDAN HAR DE VALT ETT EXTREMT CITYLÄGE I FORM AV 165 KVM PÅ KLARABERGSGATAN. I MALMÖ NYTTJAR MAN YTAN VID SÖDERVÄRN, PRECIS VID DEN STORA BUSSTERMINALEN FÖR SKÅNETRAFIKEN.



## “GINA TRICOT - SOMMARENS TRENDER”

### ANPASSAR KAMPANJEN EFTER STORA FORMAT

UNDER MAJ MÅNAD VISADE GINA TRICOT ATT DE VET VAD SOM ÄR SOMMARENS TRENDER. DETTA GJODES BÄST GENOM ATT SYNAS PÅ STOCKHOLMS TRE TOPP CITY VEPAKTOR SAMT DE MEST CENTRALA YTORNA I BÅDE GÖTEBORG OCH MALMÖ. KUNDEN HAR ÄVEN ANPASSAT KAMPANJEN EFTER FORMATET MAXIMALT !



## “GLACEAU VITAMINWATER - SLÄCKER TÖRSTEN”



VISAR VAD DU SKA DRICKA I SOMMAR

FÖR ATT VISA VILKEN DRYCK DU SKA SLÄCKA TÖRSTEN MED I SOMMAR SYNS VITAMINWATER MED ENORMA VEPOR I STOCKHOLM, GÖTEBORG OCH MALMÖ.



## “LEE - THE BIG COMEBACK”



### YPPERLIGT MANÉR FÖR STORFORMAT

JEANSFÖRETAGET LEE GJORDE EN STOR COMEBACK I MARS. DE VILLE SYNAS MOT CITYPUBLIKEN OCH DET NATURLIGA VALET FÖLL PÅ VEPOR DÄR ÄVEN DERAS MANÉR TOG FÖR SIG YPPERLIGT. FOKUS VAR 3 ST CENTRALA VEPAYTOR I STOCKHOLM.



# AKTUELLA KAMPANJER

## “H&M - STORT FÖR DEN STÖRSTA”



### MODEMÄRKET KAMPANJAR LÖPANDE VIA STORFORMAT

H&M VISAR ATT DE ÄR VÄRLDENS STÖRSTA KLÄDMÄRKE GENOM ATT FÖRTJÄNSTFULLT NYTTJA STORA YTOR I CITYMILJÖERNA. H&M UTNYTTJAR DELS VÅR OOH-TV LED VID SERGELS TORG OCH DESSUTOM LEVERERAR ADCITYMEDIA VEPAPROJEKTEN PÅ H&M:S EGNA CITYFASADER LÖPANDE.



## VEPOR / STORFORMAT



1. SAMSUNG
2. NISSAN



1. LAGOM TILL VÅRKÄNSLORNA KAMPANJAR SAMSUNG VIA JÄTTEDUK PÅ BIRGER JARLSGATAN. KAMPANJEN KOMPLETTERAR ÖVRIG UTMOMHUSKAMPANJ OCH LANSERAR DERAS NYA BÄRBARA 9-SERIE. OH-LA-LA !

2. I VÅRAS SLÄPpte NISSAN DERAS STORSÄLJANDE CITYBIL NISSAN MICRA OCH DET NATURLIGA VALET HAMNADE PÅ ATT SYNAS I STOCKHOLM CITY DÅ MAN ÄR HELT "SYNKAD" MED CITYMÄNNISKORNA.





## OOH-TV LED SERGELS TORG

1. HP
2. VOLKSWAGEN
3. ADIDAS



1. HP:S E-PRINT KAMPANJ SYNTES MED EN DOMINANSLÖSNING PÅ LED-SKÄRMEN VID SERGELS TORG. 5 AV 6 MÖJLIGA PLATSER PÅ YTAN GAV DEM HELA 75 ST 30 SEKUNDERS SPOTS PER TIMME.
2. VOLKSWAGEN NYTTJADE SIN VÄLKÄNDA OCH PRISBELÖNTA "DARTH VADER"-FILM TILL ATT KAMPANJA VIA VÅR OOH-TV LED SERGELS TORG FÖR ATT NÅ DEN RÖRLIGA CITYPUBLIKEN.
3. UNDER VÅREN GENOMFÖRDE ADIDAS EN STÖRRE DIGITAL KAMPANJ MED FLERTALET AV DERAS STÖRSTA PROFILER INOM OLIKA IDROTTER. DENNA FILM VISADES I TVÅ VECKOR PÅ LED-SKÄRMEN VID SERGELS TORG, MED DIREKT NÄRHET TILL FLERA STORA ÅTERFÖRSÄLJARE DÄRIBLAND STADIUM OCH ADIDAS CONCEPT STORE





## OOH-TV LED SERGELS TORG



1. ICA
2. APOTEKET HJÄRTA
3. POKERSTARS

1. ICA SERGEL ÄR BELÄGET PRECIS UNDER LED-SKÄRMEN VID SERGELS TORG. FÖR ATT BELYSA DETTA ANVÄNDE DE SIG AV PILAR SOM PEKADE RAKT NER I GATAN, SOM SEN VARVADES MED ERBJUDANDEN OM BRA PRISER PÅ OLIKA PRODUKTER.

2. APOTEKET HJÄRTA SÅG POTENTIALEN MED VÅR LYSANDE LED-SKÄRM OCH UPPMÄRKSAMMADE PASSERANDE PÅ ATT DE HAR 4 BUTIKER I NÄROMRÅDET. FÄRGERNA OCH BUDSKAPET VAR ENKLA ATT FÖRSTÅ SIG PÅ.

3. UNDER EN LÄNGRE KAMPANJ I VÅRAS VALDE POKERSTARS ATT NYTTJA LED SKÄRMEN SERGELS TORG FÖR ATT FÅ UT SITT BUDSKAP I SVERIGES MEST TRAFIKERADE KORSNING.





## OOH-TV + PRINT

1. HTC
2. RETARDEX

htc  
*quietly brilliant*

1. UNDER MAJ MÅNAD SLÄPpte HTC sin nya Wildfire S via en massiv TV-kampanj i bland annat OOH-TV. Man valde att använda sig av dubbla spots för att få upp frekvensen och dominera i kanalen.

2. Lagom till vårens after work på våra krogar och caféer lanseras "Världens godaste andedräkt" från RetarDEX. Valet av kommunikationsytor hamnade på samtliga ADWC-skyltar på krogar och caféer i storstäderna.



*Trevligt sommar!*

TILL  
STRANDEN